

# Journées du thermalisme. Dax, le 15/11/18

## L'innovation en médecine thermique

**Olivier Dubois**

DANS **LA PRESSE THERMALE ET CLIMATIQUE 2019/1 156**, PAGES 163 À 165  
ÉDITIONS **SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE MÉDECINE THERMALE**

ISSN 0032-7875

DOI 10.3917/ptc.156.0163

Date de mise en ligne : 10/10/2024

Article disponible en ligne à l'adresse

<https://stm.cairn.info/revue-la-presse-thermale-et-climatique-2019-1-page-163?lang=fr>



Découvrir le sommaire de ce numéro, suivre la revue par email, s'abonner...  
Scannez ce QR Code pour accéder à la page de ce numéro sur Cairn.info.



**Distribution électronique Cairn.info pour Société française de médecine thermique.**

Vous avez l'autorisation de reproduire cet article dans les limites des conditions d'utilisation de Cairn.info ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Détails et conditions sur [cairn.info/copyright](https://stm.cairn.info/copyright).

Sauf dispositions légales contraires, les usages numériques à des fins pédagogiques des présentes ressources sont soumises à l'autorisation de l'Éditeur ou, le cas échéant, de l'organisme de gestion collective habilité à cet effet. Il en est ainsi notamment en France avec le CFC qui est l'organisme agréé en la matière.

# EN DIRECT DES STATIONS



---

---

## JOURNÉES DU THERMALISME DAX, LE 15/11/18

---

---

### L'INNOVATION EN MÉDECINE THERMALE

---

**OLIVIER DUBOIS\***

#### Définition

L'innovation est l'ensemble des processus qui se déroule depuis la naissance d'une idée jusqu'à sa matérialisation (c'est-à-dire le lancement du produit).

C'est l'idée de créer quelque chose de nouveau : nouveau produit, nouveau service, nouvelle organisation, répondant aux besoins du consommateur, en l'occurrence du patient. Elle se distingue de l'invention ou de la découverte par le fait qu'elle peut être immédiatement mise en œuvre.

#### L'innovation médicale dans le thermalisme

On peut le prendre par tous les bouts : dans le thermalisme, la médecine, c'est le cœur du métier.

Être innovant, cela part de ce constat essentiel, à ne jamais oublier, qu'avant tout nous sommes au service de la santé des personnes qui nous font confiance.

Innover en médecine thermique c'est se demander tous les jours :

- Qui sont nos malades ?
- Que soigne-t'on ?
- Que peut-on faire pour eux ?
- Comment cela fonctionne-t'il ?
- Comment mieux soigner ? ...

Cela peut paraître anodin. Mais c'est incroyablement difficile.

Connaître le malade, c'est vivre avec lui, c'est vivre pour lui, c'est souffrir pour lui et n'avoir qu'un désir : le soigner, l'aider, humaniser son existence pour lui donner (redonner) du sens. Il ne faut pas se leurrer.

Même si nous faisons sans doute très honorablement les choses, nous avons tous énormément de progrès à faire pour répondre à cet objectif, pour devenir de vrais ambassa-

---

\* Psychiatre, Directeur Général des cliniques Villa du Parc et Hippocrate  
Président du Directoire des Thermes de Saujon. Courriel : odubois@thermes-saujon.fr

deurs de la santé pour nos patients et faire qu'ils soient certains que nous sommes là pour eux, pour leur santé.

## Mon expérience

Mon premier souvenir d'innovation dans mon domaine professionnel, c'est le moment où j'ai entendu un puis deux, puis trois, puis quatre... de mes patients présentant un trouble anxieux me dire :

"Le thermalisme c'est efficace, c'est formidable... mais ce n'est pas connu, mon médecin ne connaît pas...c'est à vous de le faire connaître...".

Et là, après 2 ans, 3 ans d'un long processus de métabolisation de l'information, qui m'a permis d'entendre le message, la plainte :

"Bien sûr que c'est à moi de le dire : qui d'autre qu'un médecin thermal, praticien en station, a la légitimité pour dire que la médecine thermale est efficace en psy ?".

En même temps, habituellement ce sont les universitaires qui en parlent.

Oui mais il est difficile pour les professeurs d'université de parler d'une médecine qu'ils ne pratiquent pas dans leur service, et qu'ils ne connaissent que peu ou pas.

Ils n'étaient vraiment pas nombreux les Professeurs d'Université qui, dans ma spécialité, connaissaient l'apport de la médecine thermale.

Alors, à l'évidence, c'est à nous, médecins thermaux, d'en parler.

Et c'est une tâche difficile pour nous, car non habituelle, qui ne fait pas partie de notre formation, de notre projet de carrière.

Mais c'est une aussi une chance de pouvoir apporter quelque chose de nouveau à sa profession : et ainsi être innovant.

C'est donc à nous d'en parler, mais que dire ?

Dire que cela fonctionne. OK mais :

- Chez qui ?
- Pourquoi ?
- Comment ?

Et

- À qui le dire ?
- Comment être crédible, convaincant ?
- Apporter la preuve ? Mais quelle(s) preuve(s) ?

Et c'est à partir de là que débute vraiment, à mon sens, l'innovation en médecine thermale : Être à la fois dans le désir (ou la nécessité) d'avancer et se sentir un peu perdu donc obligé de chercher pour trouver.

J'aime cette phrase de Céline, certes un peu crue, mais bien évocatrice du sujet :

"Faire dans son froc, c'est le début du génie".

Entre le moment où l'idée est trouvée, qu'elle est adoptée, puis qu'elle commence à être prouvée puis déployée : il faut environ 10 ans. Cela fait au mieux 3-4 idées innovantes à mettre en place dans une carrière !

## Exemples d'innovation en santé thermale

La médecine thermale peut s'enorgueillir d'avoir été formidablement innovante depuis 20 ans. Et je prendrais les 2 exemples les plus évidents :

- la recherche thermale, mise en place dans les années 2000, a été la rencontre de 3 acteurs formidablement complémentaires :
  - Les exploitants thermaux déterminés à avancer et conscients des enjeux : qui ont réunis leurs forces et structurés les conditions de la recherche
  - Les universitaires qui se sont penchés sur la santé du thermalisme : et ont organisé et mis en musique cette recherche
  - Les médecins thermaux qui par leur expérience transmise sur plusieurs générations (remercier les anciens de leur travail préparatoire remarquable), ont permis de taper juste et ainsi d'éviter les écueils d'une recherche aveugle qui nous aurait plantés !

L'innovation thermale passe inévitablement, passera toujours par le rapprochement vers les professionnels de santé qui sont confrontés au quotidien aux patients et qui sont les mieux à même de traduire les besoins, les attentes des patients.

- l'éducation thérapeutique : quelle formidable innovation d'avoir compris que le thermalisme dans son fonctionnement est en quelque sorte à l'égale distance de la médecine ambulatoire et de la médecine hospitalière et que dans un monde qui se technicise, le développement d'une médecine plus informative, plus proche et plus humaine était une voie d'avenir ! le premier qui a compris que l'éducation thérapeutique était au service même du thermalisme, comme une bouée de sauvetage, a sans doute été l'un des pionniers du thermalisme du XXI<sup>e</sup> siècle ! Et là encore, l'innovation n'est sans doute pas venue que d'un seul.

L'éducation thérapeutique est un progrès formidable pour la santé puisque les individus apprennent à se soigner, à prévenir les maladies et à maîtriser ses risques d'aggravation potentielle.

Nous avons cette chance qu'avec la technicisation de la santé, un espace formidable s'est ouvert laissant place à de nouveaux besoins en santé : des besoins simples qui consistent à rappeler au patient qu'il n'est ni une machine, ni un numéro. Laissons la technologie médicale se développer pour le bien des patients et les contraintes administratives pour un meilleur contrôle de la santé par nos politiciens et remplissons toujours plus nos centres de ces patients dont l'une des attentes fondamentales est que l'on s'occupe fondamentalement d'eux, de leur souffrance physique ou psychique, et de leur quotidien souvent solitaire.

Pour terminer, je dirais que mon sentiment est que la prochaine grande innovation thermale sera la transformation des centres thermaux en véritables centres de soins avec des soignants encore mieux formés, des malades encore mieux compris, et rêvons, que dis-je, soyons fous : des médecins thermaux qui s'engagent mais aussi qui soient valorisés et stimulés dans leur potentielle capacité d'innovation !